

Musei Civici Bologna

Proposta N.: **DD/PRO/2025/2032**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 4.636,00 A FORNITORI DIVERSI PER SERVIZI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "FACILE IRONIA" IN PROGRAMMA PRESSO IL MAMBO. COSTITUZIONE DI IMPEGNO.

Importo: 4.636,00

CIG: Artribune S.r.l. B57244B465; Contrappunto S.r.l. B5724FF8EE

Pubblicazione ai sensi del D.lgs 33/2013 s.m.i.:

Artribune S.r.l. n. 297/2025;

Contrappunto S.r.l. n. 298/2025;

LA DIRETTRICE

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/100, DC/PRO/2024/114, PG n. 896659/2024 del 17/12/2024, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2025 - 2027, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2024/109, DC/PRO/2024/98, PG n. 901331/2024 del 20/12/2024, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2025 - 2027;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/302, DG/PRO/2024/298, PG n. 904807/2024 del 23/12/2024, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025 - 2027;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2024/308, DG/PRO/2024/350, PG n. 910499/2024 del 27/12/2024, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025 - 2027 ai sensi dell'art. 6 del D.L. N. 80/2021, convertito con modificazioni in Legge N. 113/2021.

Premesso inoltre che con determinazione dirigenziale N. Proposta: DD/PRO/2025/1923 - N. Repertorio: DD/2025/1553 - P.G. N.: 59172/2025, sono state riallocate risorse per una puntuale imputazione della spesa;

Premesso altresì che con Delibera di Giunta N. Proposta: DG/PRO/2024/336 - N. Repertorio:

DG/2024/284 - P.G. N.: 875655 / 2024, è stato approvato il protocollo d'intesa tra Comune di Bologna e Bologna Fiere SpA per la realizzazione e promozione di "Arte Fiera" per il triennio 2025-2026-2027 (Rep. 9674) agli atti, con il quale BolognaFiere S.p.a. riconosce al Settore Musei Civici Bologna un contributo di euro 150.000,00 oltre IVA pari a 183.000,00 IVA inclusa, per la realizzazione di Art City Bologna 2025;

Dato atto che:

- tra gli obiettivi del Settore Musei Civici Bologna rientra la valorizzazione del patrimonio artistico delle sedi museali al fine di renderlo sempre più attrattivo al pubblico, sia italiano che straniero, in un'ottica di promozione del territorio;
- in occasione dei 50 anni dalla fondazione della Galleriad'Arte Moderna di Bologna, il MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna ha in programma la mostra "Facile Ironia. L'ironia nell'arte italiana tra XX e XXI secolo" un'importante mostra collettiva che si propone di ripercorrere la storia dell'arte italiana tra XX e XXI secolo tramite il tema dell'ironia;
- la mostra indaga la potenzialità critica dell'ironia da una parte e il suo potere anestetizzante dall'altra, dimostrando come artiste e artisti di diverse generazioni hanno impiegato questo linguaggio per costruire la propria opera e di riflesso riflettere sulla società e sui suoi costumi;

Considerato che:

- detta mostra si configura come evento di alto profilo culturale, richiedendo pertanto la predisposizione di un idoneo programma di promozione pubblicitaria per raggiungere il maggior numero possibile di persone e garantire la massima visibilità agli eventi;
- per la promozione della mostra "Facile Ironia. L'ironia nell'arte italiana tra XX e XXI secolo", si rende necessario attivare iniziative di comunicazione, attraverso un piano pubblicitario con articoli su riviste specializzate;
- per la realizzare della pubblicità definita nel piano di cui sopra, si è proceduto ad un'indagine informale di mercato facendo richiesta di preventivo alla ditte di seguito specificate, tutte specializzate nel settore ed in possesso di idonea esperienza professionale in relazione al servizio di cui trattasi:
 - Artribune S.r.l.
 - Contrappunto S.r.l.che dispongono sulle proprie riviste di spazi riservati alla promozione culturale che garantiscono grande visibilità;

Visti i preventivi, agli atti del Settore, presentati da diversi fornitori, per complessivi euro 4.636,00 (euro 3.800,00 oltre IVA), ritenuti congrui e convenienti e così dettagliati:

- * Artribune S.r.l. pari ad euro 2.806,00 (euro 2.300,00 + iva) per inserzione su IV di copertina Artribune;
- * Contrappunto S.r.l. pari ad euro 1.830,00 (euro 1.500,00 + iva) per inserzione su rivista Mousse Magazine;

Osservato che l'art. 50 comma 1, lett b) del D.Lgs 36/2023 dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a euro 140.000,00;

Visto altresì che:

- l'importo di ogni singolo affidamento che risulta inferiore inferiore ai 5.000,00 euro IVA esclusa;
- l'art. 1 c. 450 della Legge 296/2006 (così come modificato dalla Legge 145/2018 - Legge di bilancio 2019);
- il Comunicato del Presidente di ANAC del 10 gennaio 2024 "Indicazioni di carattere transitorio sull'applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro, e i successivi comunicati del 28 giugno 2024 e del 18 dicembre 2024;

Dato pertanto atto che i sopra citati servizi possono essere acquisiti al di fuori del MEPA;

Accertato che non sono attive convenzioni quadro stipulate dalla CONSIP né dalla centrale di acquisto regionale Intercent-ER ai sensi dell'articolo 26, comma 1, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modifiche e integrazioni, per quanto in oggetto;

Ritenuto opportuno, per le motivazioni fin qui esposte e valutata altresì la convenienza economica delle offerte, affidare a:

* Artribune S.r.l. (IV di copertina rivista Artribune);

* Contrappunto S.r.l. (pagina cartacea rivista MOUSSE),

servizi per inserzioni pubblicitarie su riviste specializzate per la promozione della mostra “Facile Ironia” in programma presso Mambo, per l’importo complessivo di € 4.636,00 iva compresa;

Dato atto che la Stazione Appaltante ritiene che per l’appalto in questione non sussista un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall’art. 48, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, alla luce dell’importo dell’appalto ampiamente inferiore alle soglie comunitarie.

Dato inoltre atto:

- che è stata acquisita la visura camerale attestante l'idoneità professionale degli operatori economici ex art. 100, comma 1 lett. a) e comma 3;
- del buon esito della verifica dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs 36/2023, come da documentazione agli atti del Settore;
- che ai sensi dell'articolo 28 del D.Lgs 36/2023, i dati relativi al presente affidamento sono pubblicati e resi disponibili presso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici presso l'ANAC raggiungibile al seguente link: <https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/appalti/>
- del rispetto della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016), art.1, commi 512 e 516;
- che della presente determinazione è stata data informazione all’assessore competente;
- che il RUP per il presente affidamento è la Direttrice del Settore Musei Civici Bologna;
- dell'inesistenza, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, di situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 16 del D.lgs 36/2023;
- che il parere di regolarità tecnica favorevole, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i., è compreso nella sottoscrizione della presente determinazione da parte del responsabile;
- che la presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del servizio Finanziario per l'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art 147 bis d. lgs. n. 267/2000 s.m.i.;
- che l' impegno di spesa è compatibile con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs.267/2000;

Visti:

- Il D.lgs 267/2000 s.m.i.
- Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;
- Lo Statuto artt. 44 e 64;
- Il Regolamento di Contabilità;
- Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;
- Il D.Lgs. 36/2023;
- Il D.L. 76/2020, Legge conversione n. 120/2020;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti in premessa che si intendono integralmente riportati, un servizio per inserzioni promozionali su riviste specializzate in occasione della mostra “Facile Ironia” in programma presso il Mambo, per l’importo complessivo di 4.636,00 ai fornitori di seguito specificati:

* Artribune S.r.l. (cod. forn. 110689) per euro 2.806,00 (euro 2.300,00 + iva);

* Contrappunto S.r.l. (cod. forn. 118292) per euro 1.830,00 (euro 1.500,00 + iva);

2. di impegnare la spesa complessiva di euro 4.636,00 imputandola sul Bilancio 2025, capitolo U28810-000 "REIMPIEGO SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A." (TF 09 codice vincolo 1392), che presenta la necessaria disponibilità, come da tabella sotto riportata:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE

Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		05		02		103		
CDR		Descrizione CDR				TF		
061		Musei Civici Bologna				09		
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo		
U28810-000		REIMPIEGO SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A.				1392		
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2025	2.806,00	0325002667	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000110689	ARTRIBUNE S.R.L.	
2025	1.830,00	0325002668	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000118292	CONTRAPPUNTO S.R.L.	

3. di dare atto che l'entrata corrispondente all'impegno sopra riportato è stata accertata al bilancio 2025, capitolo E36160-000 del PEG "PROVENTI DERIVANTI DA SPONSORIZZAZIONI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A. - TRIBUTO COMPRESO" (TF 09 codice vincolo 1392) accertamento 625000573;

4. di dare atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi del commercio, tramite invio di un ordine diretto come accettazione del preventivo ricevuto.

La Direttrice del Settore Musei Civici Bologna
Eva Degl'Innocenti

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -