



Comune di Bologna

*Istituzione Bologna Musei*

Proposta N.: **DD/PRO/2022/5084**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 2.562,00 A UMBERTO ALLEMANDI S.R.L. PER LA PUBBLICITÀ DI ARTCITY 2022 SUL PERIODICO "IL GIORNALE DELL'ARTE". CONTESTUALE IMPEGNO**

CIG: Z3135C4764

### **IL DIRETTORE**

Premesso che:

- con deliberazione consiliare, P.G. n. 579986/2021, esecutiva dal 24 dicembre 2021, il Consiglio Comunale approvava il Documento Unico di Programmazione 2022-2024 - Sezione Strategica e Sezione Operativa;
- con deliberazione consiliare, P.G. n. 580046/2021, esecutiva dal 24 dicembre 2021 il Consiglio Comunale approvava il Bilancio di Previsione 2022-2024;
- con deliberazione n. 23 del 28 dicembre 2021, P.G. n. 534283/2021, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Piano Programma 2022/2024 e con deliberazione n. 26 del 28 dicembre 2021, P.G. n. 545143/2021, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Bilancio di Previsione 2022-2024, successivamente rese esecutive dal Consiglio Comunale di Bologna con delibera P.G. n. 26386 del 17 gennaio 2022, ai sensi dell'art. 58 dello Statuto del Comune di Bologna;
- nel Piano Programma sopracitato è prevista la realizzazione, in concomitanza con Arte Fiera, di Art City Bologna, programma istituzionale di mostre, eventi e iniziative speciali promosso dall'Istituzione Bologna Musei in collaborazione con Bologna Fiere, prevista per gennaio 2022 e successivamente posticipata a maggio a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta a Covid-19;

Dato atto che l'art. 2 del Regolamento dell'Istituzione Bologna Musei prevede tra le finalità dell'Istituzione la valorizzazione, la promozione e la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale per la migliore fruizione da parte del pubblico dei beni culturali e delle attività museali;

Considerato che:

- l'importanza e l'alto valore culturale delle iniziative Art City 2022 richiedono un'ideale promozione pubblicitaria, al fine di garantirne la massima visibilità e raggiungere il maggior numero possibile di persone;
- fra le riviste specializzate in arte che offrono servizi di pubblicità su carta stampata, lo speciale Emilia Romagna della rivista "Giornale dell'Arte", è stato individuato come il più adatto a promuovere le iniziative suddette, data l'ampia diffusione a livello nazionale presso un pubblico di appassionati d'arte e specialisti del settore e ai fini del rispetto dell'art. 41 D.lgs n. 177/2005, classificato come "periodici";
- la società Editrice Umberto Allemandi S.r.l. ha presentato per il servizio di pubblicità un preventivo, agli

atti, pari a euro 2.562,00 (euro 2.100,00 oltre IVA);

Atteso che:

- per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00 l'art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019 (l. n. 145/2018) prevede la possibilità per le amministrazioni statali, centrali e periferiche di non far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;
- ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett.a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal D.L. 76/2020 dall'art. 51 del D.L 77/2021 convertito in Legge 29 luglio 2021 n.108 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a euro 139.000,00;

Ritenuto pertanto opportuno procedere ai sensi dell'art.36 co. 2 d.lgs. n. 50/2016, facendo ricorso ad affidamento diretto alla ditta Umberto Allemandi s.r.l. in grado di realizzare il servizio richiesto e ritenuta congrua, conveniente e corrispondente alle esigenze dell'Amministrazione, la relativa spesa di Euro 2.562,00 oneri fiscali inclusi richiesta dalla ditta suddetta;

Dato atto:

- del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 8 comma 8 del DL 66/2014 e che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è il Direttore dell'Istituzione Bologna Musei;
- del riscontro positivo dei controlli effettuati in ottemperanza alle Linee Guida n.4 dell'Anac;

Visti

- gli artt. 107, 147-bis comma 1, e artt.191 e 192 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- l'art.37 del D.lgs. n.33/2013;
- art. 57 dello Statuto del Comune di Bologna;
- l'art 18 del Regolamento di Contabilità del Comune di Bologna;

### DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono richiamate:

- di autorizzare la spesa complessiva di euro 2.562,00 (euro 2.100,00 oltre IVA) per la pubblicità di Art City 2022 sul periodico "il giornale dell'Arte";
- di affidare il servizio suddetto alla ditta di seguito specificata, con una spesa complessiva di euro 2.562,00 oneri fiscali inclusi:

Umberto Allemandi s.r.l. (P.IVA 04272580012 codice fornitore 12627)

- di impegnare la spesa complessiva di euro 2.562,00 sul Bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità, come di seguito indicato:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		05		02		103		
CDR		Descrizione CDR				TF		
G00		Istituzione Bologna Musei				10		
Capitolo		Descrizione capitolo				Cod. vincolo		
UG0050-000		ACQUISTO DI BENI E SERVIZI PER LE ATTIVITA' DELL'ISTITUZIONE (RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'IVA - TRIBUTI COMPRESO)				0		
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2022	2.562,00	0322004497	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000012627	ALLEMANDI UMBERTO & C. SRL	

Il Direttore dell'Istituzione Bologna Musei  
Maurizio Ferretti

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e  
s.m.i. -