

CHIARIMENTO N. 8

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA TELEMATICA APERTA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE CON IL PROGRAMMA PON METRO 2014-2020

Importo appalto: euro 219.360,00 al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge, nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze (rinnovabile, alle medesime condizioni, per una durata non superiore a quella del contratto iniziale, per un importo massimo di euro 219.360,00, al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge, nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze)

**Programma Operativo Nazionale "Città Metropolitane" 2014-2020, CCI 2014IT16M2OP004
Programmazione risorse aggiuntive REACT-EU finanziate nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19**

Asse 8 – Assistenza tecnica (REACT-EU)

Azione 8.1.1: Assistenza tecnica e capacità amministrativa REACT-EU

Progetto BO8.1.1b "Supporto all'efficacia, all'efficienza e alla comunicazione dell'Autorità Urbana Comune di Bologna REACT-EU"

CUP: F39J21011850007

CIG: 9404273B93

CUI: S01232710374202200124

Codice intervento programma: 0A10689-00

QUESITO

Inviemo n.2 richieste di chiarimento:

1) Con riferimento all'ideazione, progettazione grafica, realizzazione di strumenti di comunicazione quali cartellonistica pubblica, stampe per copertura di ponteggi, cesate di cantiere, lati ciechi palazzi, gonfaloni, arredi interni (art. 3 Capitolato Tecnico) ed in generale per le attività specifiche indicate negli artt. 3 bis (Dettaglio prodotti comunicativi) e seguenti del Capitolato Tecnico, è sempre esclusa dalle attività da svolgere l'installazione dei prodotti creativi ideati e realizzati?

2) Art. 3 Servizi e attività richiesti (Capitolato Tecnico) "[...] Dall'altro lato consisterà nell'ideazione e nella realizzazione di strumenti comunicativi ulteriori, non espressamente indicati nel bando, la cui proposta, contenuta nel brief (offerta tecnica), sarà oggetto specifico di valutazione".

Con "ideazione e realizzazione di strumenti comunicativi ulteriori" vi riferite ai work packages (WO) indicati nell'art. 3-bis.2 del Capitolato Tecnico?

RISPOSTA

Buongiorno,

1) come indicato dall'art. 3 del capitolato tecnico l'Operatore Economico dovrà sostenere l'ideazione,

progettazione grafica, realizzazione di strumenti di comunicazione. Lo "strumento di comunicazione" è il prodotto volto a svolgere la funzione comunicativa. Pertanto, al fine di perseguire lo scopo per cui il singolo strumento di comunicazione viene ideato e realizzato, è necessario includere anche la messa in funzione e quindi l'installazione di tale strumento;

2) L'Operatore economico potrà proporre nell'offerta tecnica l'ideazione e la realizzazione di strumenti comunicativi ulteriori anche non espressamente indicati nel bando. L'Amministrazione si riserverà di valutare in modo specifico la qualità, l'originalità e creatività di tale ulteriore proposta.

Li, 28 Novembre 2022

