

Musei Civici Bologna

Proposta N.: **DD/PRO/2022/12052**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI EURO 7.015,00 A VARI FORNITORI PER SERVIZI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLA MOSTRA "THE FLOATING COLLECTION" ALLESTITA PRESSO IL MAMBO. COSTITUZIONE DI IMPEGNO.

Importo: 7.015,00

CIG: ARTRIBUNE SR.L. CIG ZC337EA254 ; ELLEFFE S.R.L. CIG Z1637EA2C3 ; UMBERTO ALLEMANDI S.R.L. CIG Z6737EA306

Pubblicazione ai sensi del D.lgs 33/2013 s.m.i.: N. 2630/2022; N. 2632/2022 N. 2634/2022

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2021/123 , DC/PRO/2021/133 , PG n. 579986/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2022 - 2024, sezione strategica e sezione operativa;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/2021/124 , DC/PRO/2021/119 , PG n.580046/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Bologna 2022 – 2024;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2021/294 , DG/PRO/2021/275 , PG n. 581082/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022 – 2024;
- con Delibera di Giunta Rep. DG/2021/297 , DG/PRO/2021/312 , PG n. 582329/2021 del 23/12/2021, è stato approvato il Piano della Performance-piano dettagliato degli obiettivi assegnati ai Dipartimenti, Aree, Settori, Istituzioni e Quartieri per l'anno 2022;

Premesso inoltre che:

- con deliberazione n.23 del 28 dicembre 2021,P.G. n.534283 / 2021 il C.d.A. dell'Istituzione approva il Piano Programma 2022-2024 e con deliberazione n. 26 del 28 dicembre 2021, P.G. n.545143/202, il C.d.A. dell'Istituzione approva il Bilancio di Previsione 2022-2024, successivamente rese esecutive dal Consiglio Comunale di Bologna con delibera P.G. n. 26386 del 17 gennaio 2022, ai sensi dell'art. 58 dello Statuto del Comune di Bologna;
- con Delibera di Consiglio Comunale Rep. DC/46/2022, DCPRO/44/2022, PG n. 347925/2022 del 31/05/2022, è stato approvato lo scioglimento dell'Istituzione Bologna Musei e la creazione di un nuovo settore all'interno del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città;

Dato atto che:

- il suddetto Piano Programma presenta tra le iniziative previste per l'Area Arte Moderna e Contemporanea la realizzazione della mostra "The Floating Collection";
- la mostra è una collettiva con nuove produzioni ispirate alle collezioni dei Musei di Bologna e coinvolge gli artisti: Alex Ayed, Rà Di Martino, Cevdet Erek, David Jablonowski, Miao Ying, Alexandra Maria Pirici e sarà allestita a partire da ottobre 2022 fino a gennaio 2023 presso la sala delle Ciminiere del MAMbo;
- la mostra "The Floating Collection" si configura come un evento di alto profilo culturale, richiedendo pertanto la predisposizione di un idoneo programma di promozione pubblicitaria per raggiungere il maggior numero possibile di persone e garantire la massima visibilità all'evento;

Considerato:

- che tra le riviste specializzate in arte contemporanea, che si occupano di pubblicità su carta stampata e in ambito multimediale sono state individuate come le più adatte a promuovere la mostra suddetta, data la diffusione tra gli appassionati e i tecnici del settore, le seguenti ditte:

UMBERTO ALLEMANDI SRL (Giornale dell'Arte)

ELLEFFE S.R.L. (Exibart)

ARTRIBUNE S.R.L.

- per il servizio sono stati pertanto richiesti alle ditte sopra citate i preventivi per le inserzioni previste;
- le ditte interpellate hanno presentato le loro offerte, in atti, di seguito riepilogate:
euro 2.500,00 oltre iva richiesti da UMBERTO ALLEMANDI SR per inserzione su pagina intera su Giornale dell'Arte in uscita a novembre ;
euro 900,00 oltre iva richiesti da ELLEFFE S.R.L. per inserzione Exibart web Banner per N°2 settimane;
euro 2.350,00 oltre iva richiesti da ARTRIBUNE S.R.L. per inserzione pagina intera a colori su Artribune Magazine cartaceo edizione ottobre-novembre e banner su sito per 2 settimane;

Atteso che:

- per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00 l'art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019 (l. n. 145/2018) prevede la possibilità per le amministrazioni statali, centrali e periferiche di non far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- è stato preliminarmente verificato che allo stato attuale non sono attive convenzioni stipulate dalla Consip o con Intercenter-ER ai sensi dell'art. 26, c. 1, L. 488/1999 e s.m.i. per la tipologia di servizio di cui all'oggetto;
- ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett.a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge 29 luglio 2021 n.108 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a euro 139.000,00;

Ritenuto pertanto opportuno procedere facendo ricorso ad affidamento diretto alle ditte di seguito elencate, e ritenuta congrua, conveniente e corrispondente alle esigenze dell'Amministrazione la spesa richieste dalle ditte per i sopra citati servizi di promozione pubblicitaria:

1) di euro 3.050,00 (euro 2.500,00 oltre IVA) richiesti da UMBERTO ALLEMANDI S.R.L.

2) di euro 1.098,00 (euro 900,00 oltre IVA) richiesti da ELLEFFE S.R.L.

3) di euro 2.867,00 (euro 2.350,00 oltre IVA) richiesti da ARTRIBUNE S.R.L.

Dato atto:

- del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 8 comma 8 del DL 66/2014 che il RUP relativamente alla spesa in oggetto è il Direttore del Settore Musei Civici Bologna come da determinazione dirigenziale P.G.n.520734/2022;
- del riscontro positivo dei controlli effettuati in ottemperanza alle Linee Guida n.4 dell'Anac;

Dato atto che della presente determinazione è stata data informazione al Sindaco;

Dato atto che gli impegni di spesa sono compatibili con gli stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D.lgs 267/2000;

Dato atto inoltre che sul presente atto è stato emesso il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e che il medesimo atto viene trasmesso, ai sensi dell'art 147 bis

del D. Lgs. 267/2000, al Responsabile del Servizio Finanziario e diverrà esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile;

Visti:

- Il D.lgs 267/2000 s.m.i.
- Il D.lgs 118/2011 ed i relativi allegati, ivi compresi i principi contabili;
- Il D.lgs 33/2013 s.m.i. relativo alla pubblicazione;
- Lo Statuto artt. 44 e 64;
- Il Regolamento di Contabilità;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono richiamate:

-di procedere agli affidamenti diretti dei servizi di promozione pubblicitaria della mostra “The Floating Collection” per complessivi euro 7.015,00, suddivisi come segue:

- affidamento di euro 3.050,00 (euro 2.500,00 oltre IVA) ad UMBERTO ALLEMANDI SRL, (P.IVA 04272580012 codice fornitore 12627)
- affidamento di euro 1.098,00 (euro 900,00 oltre IVA) ad ELLEFFE S.R.L. (P.IVA 15881161002 codice fornitore 125592);
- affidamento di euro 2.867,00 (euro 2.350,00 oltre IVA) ad ARTRIBUNE SR.L. (P.IVA 11381581005 codice fornitore 110689);

- di impegnare la spesa complessiva di euro 7.015,00 sul Bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità, come di seguito indicato:

IMPEGNO/PRENOTAZIONE								
Titolo		Missione		Programma		Macro aggregato		
01		07		01		103		
CDR		Descrizione CDR					TF	
061		Musei Civici Bologna					08	
Capitolo		Descrizione capitolo					Cod. vincolo	
U32684-000		REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PER ATTIVITA' DEI MUSEI - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFFETTI DELL'I.V.A. - CONTRO AVANZO DI AMMINISTRAZIONE					784	
Anno	Importo	Nr. impegno	Conto di V livello	Descrizione conto di V livello	I/P	Cod. fornitore	Desc. fornitore	Cod. intervento Sap
2022	2.867,00	0322007154	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000110689	ARTRIBUNE S.R.L.	
2022	1.098,00	0322007155	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000125592	ELLEFFE S.R.L.	
2022	3.050,00	0322007157	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	I	0000012627	ALLEMANDI UMBERTO & C. SRL	

Il Direttore del Settore Musei Civici Bologna
Osvaldo Panaro

- Documento informatico predisposto, firmato digitalmente e conservato ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. -