Proponente (associazione singola) C.S.E.M. ASD

Interessata a: Casa del Paleotto Area ludico sportiva

	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO ASSEGNATO
1	Coerenza con gli indirizzi del Programma Obiettivi del Quartiere, come esplicitato nell'art. 2 del bando	30	15
2	Sostenibilità economica e finanziaria del progetto di gestione, con particolare riferimento alla assunzione di oneri per la manutenzione straordinaria dei beni immobili	30	18
3	Carattere innovativo e aspetti quali-quantitativi della proposta di gestione (target e numero destinatari/varietà di iniziative previste)	20	12
4	Capacità di fare rete, ovvero collaborazione tra più soggetti del territorio e rapporti con il sistema culturale, sociale, educativo della città	20	5

Totale 50

	MOTIVAZIONE SINTETICA
1	Progetto basato su molteplici iniziative di vario genere, compatibili con gli obiettivi di Quartiere, ma non apprezzabile in maniera completa perché elaborato in forma troppo sintetica e senza approfondire le concrete modalità operative (appare molto teorico).
2	Viene riportato un prospetto riepilogativo dettagliato delle spese ed entrate per il quadriennio di riferimento, con indicazione degli oneri per interventi straordinari per complessivi € 56.000 in 4 anni. La proposta appare poco realistica considerata la durata della concessione e non contiene elementi per individuare le risorse finanziarie da impiegare per le manutenzioni, distintamente tra Casa del Paleotto e Area ludico-sportiva. Diversamente da altri partecipanti alla selezione non vengono presi in considerazione le manutenzioni per eliminare criticità esistenti (ad es infiltrazioni di acqua dal tetto). Anche la stima delle entrate per finanziare gli investimenti sarebbe da sottoporre a verifica per accertare la sua sostenibilità.
3	Limitata rilevanza innovativa della proposta. Sono indicate le finalità delle iniziative ma non le modalità di realizzazione. Non vengono approfondite le attività previste ma descritte soltanto per titoli. Buona rappresentazione dei risultati attesi (indicatori).
4	Esigui rapporti di partnership con altre realtà del territorio.