

**ESPERIENZE  
LAVORATIVE**

**Da Marzo 2018**

Impiego  
Mansioni e  
responsabilità

**Comune di Bologna**

Istituzione Bologna Musei

Specialista amministrativo-contabile D1

Comunicazione, promozione e marketing. Fundraising, gestione progetti per bandi regionali e nazionali. Gruppo di lavoro PON Metro per progetti di welfare culturale.

**Da Novembre 2013**

Impiego  
Mansioni e  
responsabilità

**Comune di Bologna**

Ufficio stampa e comunicazione – Redazione centrale Iperbole

Assistente alle attività amministrative-contabili C2

Aggiornamento pagine sito Iperbole, sviluppo nuovi siti web, gestione piattaforma partecipativa Comunità, immagine coordinata del Comune di Bologna.

**Giugno 2010 –  
Novembre 2011**

Impiego  
Mansioni e  
responsabilità

**Generalitat de Catalunya**

Borsa di lavoro per studenti di dottorato – Ministero per l'impresa e il lavoro (Governo catalano)

Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e aggiornamento del sito web.

**Dicembre 2007-  
Novembre 2008**

Impiego  
Mansioni e  
responsabilità

**Comune di Bologna**

**Settore Comunicazione e rapporti con il cittadino**

Assistente alle attività amministrative-contabili C1

Comunicazione istituzionale, bilancio sociale, bilancio ambientale, partecipazione dei cittadini (on line e off line), consulta dei cittadini stranieri.

**Settembre 2007-  
Dicembre 2007**

Impiego  
Mansioni e  
responsabilità

**Ajuntament de Barcelona**

**Departament de Cooperació Internacional en eAdministració i Innovació**

Stage (Comune di Barcellona)

Ricerca sull'applicazione delle nuove tecnologie della comunicazione ai processi di partecipazione cittadina; coinvolgimento nel processo partecipativo relativo al PAM (Pla d'Acció Municipal) della città di Barcellona.

**RICERCA**

**2015-2017**

**Anàlisi de la presència i construcció del relat del context sociopolític de Catalunya (2010-2015) a la premsa internacional**

Progetto finanziato da Institut d'Estudis de l'Autogovern

**2012-2014**

**Political communication and electoral attitudes in the Catalan elections of 2012.**

Progetto finanziato da Generalitat de Catalunya e Diputació de Barcelona

**2012-2014**

**Spanish Scientific Journalism and ICT: overview and proposals to improve communicative processes.**

Progetto finanziato da MICINN (Ministero della Scienza e dell'Innovazione)

**2011-2014**

**Evolution of quality of news in European reference media (2000-2014)**

Progetto finanziato da MICINN (Ministero della Scienza e dell'Innovazione)

**2012-2013**

**#UPF2020. Designing the university of the future**

Progetto finanziato da CQUID – Centro per la qualità e l'innovazione nella docenza – Universitat Pompeu Fabra

**2010-2012** **Political communication and electoral attitudes in the Catalan elections of 2010.**  
Progetto finanziato da Generalitat de Catalunya e Diputació de Barcelona

## **PUBBLICAZIONI**

- 2015** Di Bonito, I., Guerrero, F. La campanya postmoderna: els partits en el nou entorn 2.0. In Pont and Capdevila (eds) *Del carrer a les urnes: el dret a decidir, en campanya*. Girona: Documenta Universitaria.
- 2014** Di Bonito, I. El uso de Facebook durante las campañas electorales: reflexiones sobre las elecciones catalanas de 2010 y 2012. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 1(1).
- 2014** Di Bonito, I. La primavera árabe y las redes sociales: contextualizando la relación entre acontecimientos off line y nuevos medios de comunicación. In Guillament, J. and Salgado, F. (eds) *El periodismo en las transiciones políticas. Desde la revolución portuguesa hasta la primavera árabe*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- 2013** Pont-Sorribes, C., Cortiñas-Rovira, S. and Di Bonito, I. Challenges and opportunities for science journalists in adopting new technologies: the case of Spain. *Journal of Science Communication*, 12(3).
- 2012** Di Bonito, I., Domingo, D. and Guerrero-Solé. La campanya electoral a Internet. In Pont, C. i Capdevila, A. (eds) *Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2010*. Girona: Documenta Universitaria.

## **CONGRESSI E RELAZIONI PRESENTATE**

- Gennaio 2014** **IV Congreso AE-IC Asociación Española de Investigación de la Comunicación – Espacios de Comunicación, 21-24 January, Bilbao, Spain**  
El uso de Facebook durante las campañas electorales. Reflexiones sobre las elecciones catalanas de 2010 y 2012.
- Ottobre 2013** **Ecrea Symposium – (Mis)Understanding Political Participation, 11-12 October, Munich, Germany**  
From the square to the parliament: are social movements influencing the use of Internet in electoral strategies? A case study from Catalonia.
- Settembre 2013** **Ecrea Political Communication Section Conference – New Trends in Political Communication, 19-20 September, Milan, Italy**  
New media, old attitude? The use of Twitter during the Catalan campaigns of 2010 and 2012.
- Giugno 2013** **IAMCR 2013 Conference - Crises, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communication Orders, 25 – 29 June, Dublin, Ireland**  
Normalizing the innovation. A longitudinal study of parties and candidates websites in Catalonia during the 2010 and 2012 elections.
- Dicembre 2012** **IV Jornades de recerca i innovació docent en comunicació als Països Catalans, December 17<sup>th</sup>, 2012 Barcelona**  
#UPF 2020. Dissenyar la universitat del futur.
- Ottobre 2012** **Ecrea 2012 – 4th European Communication Conference, 24-27 October 2012, Istanbul, Turkey**  
The Catalan electoral campaign of 2010 and the Internet: innovations and lost chances.

**Maggio 2012** **XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, 24 - 25 May 2012, Barcelona**  
Internet: Tool or Cause? Contextualizing the Relationship between Arab Spring and Social Networks.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

**2008-2015** **Universidad Pompeu Fabra – Barcelona**  
Dottorato in Comunicazione Sociale, con lode

**Aprile– Luglio 2013** **ISC – Institute For Social Change – University of Manchester**  
Visiting student (supervisor: Prof. Rachel Gibson)

**Novembre 2012** **St. Peter’s College – University of Oxford**  
Workshop per studenti di dottorato “From Plato to NATO: Communication, Media and Rethoric”

**Settembre 2000 –  
Marzo 2006** **Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**  
Laurea in Scienze della Comunicazione (votazione finale 110 e lode)

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

Prima lingua **Italiano**

Altre lingue **Inglese** – livello europeo C1 conseguito presso il CILTA (Centro Interfacoltà di Linguistica Teorica e Applicata – Università di Bologna)  
Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

**Spagnolo** – livello europeo C2 – DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) Instituto Cervantes  
Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

**Catalano** – livello europeo C1 - C.P.N.L. (Consorci per a la normalització lingüística – Barcelona)  
Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

**Francese** – conoscenza di base

Capacità e competenze tecniche Ottima conoscenza di web content management systems (Drupal, Wordpress).  
Buona conoscenza di programmi per la grafica come Adobe Photoshop e Indesign.  
Uso quotidiano di sistemi operativi Apple e Windows.  
Conoscenze di base del linguaggio HTML.

Competenze relazionali e organizzative Ottima capacità organizzativa e concretezza.  
Spiccato senso critico e analitico, acquisito grazie all'esperienza di ricerca.  
Buona esperienza nella gestione di progetti o gruppi.  
Elevata capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza di lavoro all'estero.

Bologna, 11/03/2020