

**ESPERIENZE
LAVORATIVE**

Da Marzo 2018

Impiego
Mansioni e
responsabilità

Comune di Bologna

Istituzione Bologna Musei

Specialista amministrativo-contabile D1

Comunicazione, promozione e marketing. Fundraising, gestione progetti per bandi regionali e nazionali. Gruppo di lavoro PON Metro per progetti di welfare culturale.

Da Novembre 2013

Impiego
Mansioni e
responsabilità

Comune di Bologna

Ufficio stampa e comunicazione – Redazione centrale Iperbole

Assistente alle attività amministrative-contabili C2

Aggiornamento pagine sito Iperbole, sviluppo nuovi siti web, gestione piattaforma partecipativa Comunità, immagine coordinata del Comune di Bologna.

**Giugno 2010 –
Novembre 2011**

Impiego
Mansioni e
responsabilità

Generalitat de Catalunya

Borsa di lavoro per studenti di dottorato – Ministero per l'impresa e il lavoro (Governo catalano)

Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e aggiornamento del sito web.

**Dicembre 2007-
Novembre 2008**

Impiego
Mansioni e
responsabilità

Comune di Bologna

Settore Comunicazione e rapporti con il cittadino

Assistente alle attività amministrative-contabili C1

Comunicazione istituzionale, bilancio sociale, bilancio ambientale, partecipazione dei cittadini (on line e off line), consulta dei cittadini stranieri.

**Settembre 2007-
Dicembre 2007**

Impiego
Mansioni e
responsabilità

Ajuntament de Barcelona

Departament de Cooperació Internacional en eAdministració i Innovació

Stage (Comune di Barcellona)

Ricerca sull'applicazione delle nuove tecnologie della comunicazione ai processi di partecipazione cittadina; coinvolgimento nel processo partecipativo relativo al PAM (Pla d'Acció Municipal) della città di Barcellona.

RICERCA

2015-2017

Anàlisi de la presència i construcció del relat del context sociopolític de Catalunya (2010-2015) a la premsa internacional

Progetto finanziato da Institut d'Estudis de l'Autogovern

2012-2014

Political communication and electoral attitudes in the Catalan elections of 2012.

Progetto finanziato da Generalitat de Catalunya e Diputació de Barcelona

2012-2014

Spanish Scientific Journalism and ICT: overview and proposals to improve communicative processes.

Progetto finanziato da MICINN (Ministero della Scienza e dell'Innovazione)

2011-2014

Evolution of quality of news in European reference media (2000-2014)

Progetto finanziato da MICINN (Ministero della Scienza e dell'Innovazione)

2012-2013

#UPF2020. Designing the university of the future

Progetto finanziato da CQUID – Centro per la qualità e l'innovazione nella docenza – Universitat Pompeu Fabra

2010-2012	Political communication and electoral attitudes in the Catalan elections of 2010. Progetto finanziato da Generalitat de Catalunya e Diputació de Barcelona
PUBBLICAZIONI	
2015	Di Bonito, I., Guerrero, F. La campanya postmoderna: els partits en el nou entorn 2.0. In Pont and Capdevila (eds) <i>Del carrer a les urnes: el dret a decidir, en campanya</i> . Girona: Documenta Universitaria.
2014	Di Bonito, I. El uso de Facebook durante las campañas electorales: reflexiones sobre las elecciones catalanas de 2010 y 2012. <i>Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación</i> , 1(1).
2014	Di Bonito, I. La primavera árabe y las redes sociales: contextualizando la relación entre acontecimientos off line y nuevos medios de comunicación. In Guillament, J. and Salgado, F. (eds) <i>El periodismo en las transiciones políticas. Desde la revolución portuguesa hasta la primavera árabe</i> . Madrid: Biblioteca Nueva.
2013	Pont-Sorribes, C., Cortiñas-Rovira, S. and Di Bonito, I. Challenges and opportunities for science journalists in adopting new technologies: the case of Spain. <i>Journal of Science Communication</i> , 12(3).
2012	Di Bonito, I., Domingo, D. and Guerrero-Solé. La campanya electoral a Internet. In Pont, C. i Capdevila, A. (eds) <i>Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2010</i> . Girona: Documenta Universitaria.
CONGRESSI E RELAZIONI PRESENTATE	
Gennaio 2014	IV Congreso AE-IC Asociación Española de Investigación de la Comunicación – Espacios de Comunicación, 21-24 January, Bilbao, Spain El uso de Facebook durante las campañas electorales. Reflexiones sobre las elecciones catalanas de 2010 y 2012.
Ottobre 2013	Ecree Symposium – (Mis)Understanding Political Participation, 11-12 October, Munich, Germany From the square to the parliament: are social movements influencing the use of Internet in electoral strategies? A case study from Catalonia.
Settembre 2013	Ecree Political Communication Section Conference – New Trends in Political Communication, 19-20 September, Milan, Italy New media, old attitude? The use of Twitter during the Catalan campaigns of 2010 and 2012.
Giugno 2013	IAMCR 2013 Conference - Crises, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communication Orders, 25 – 29 June, Dublin, Ireland Normalizing the innovation. A longitudinal study of parties and candidates websites in Catalonia during the 2010 and 2012 elections.
Dicembre 2012	IV Jornades de recerca i innovació docent en comunicació als Països Catalans, December 17th, 2012 Barcelona #UPF 2020. Dissenyar la universitat del futur.
Ottobre 2012	Ecree 2012 – 4th European Communication Conference, 24-27 October 2012, Istanbul, Turkey The Catalan electoral campaign of 2010 and the Internet: innovations and lost chances.

Maggio 2012 **XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, 24 - 25 May 2012, Barcelona**
 Internet: Tool or Cause? Contextualizing the Relationship between Arab Spring and Social Networks.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008-2015 **Universidad Pompeu Fabra – Barcelona**
 Dottorato in Comunicazione Sociale, con lode

Aprile– Luglio 2013 **ISC – Institute For Social Change – University of Manchester**
 Visiting student (supervisor: Prof. Rachel Gibson)

Novembre 2012 **St. Peter’s College – University of Oxford**
 Workshop per studenti di dottorato “From Plato to NATO: Communication, Media and Rethoric”

Settembre 2000 – Marzo 2006 **Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**
 Laurea in Scienze della Comunicazione (votazione finale 110 e lode)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Prima lingua **Italiano**

Altre lingue

Inglese – livello europeo C1 conseguito presso il CILTA (Centro Interfacoltà di Linguistica Teorica e Applicata – Università di Bologna)
 Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

Spagnolo – livello europeo C2 – DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) Instituto Cervantes
 Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

Catalano – livello europeo C1 - C.P.N.L. (Consorci per a la normalització lingüística – Barcelona)
 Capacità di lettura, scrittura ed espressione orale: ottime

Francese – conoscenza di base

Capacità e competenze tecniche

Ottima conoscenza di web content management systems (Drupal, Wordpress).
 Buona conoscenza di programmi per la grafica come Adobe Photoshop e Indesign.
 Uso quotidiano di sistemi operativi Apple e Windows.
 Conoscenze di base del linguaggio HTML.

Competenze relazionali e organizzative

Ottima capacità organizzativa e concretezza.
 Spiccato senso critico e analitico, acquisito grazie all'esperienza di ricerca.
 Buona esperienza nella gestione di progetti o gruppi.
 Elevata capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza di lavoro all'estero.

Bologna, 11/03/2020